**附件1：**

“一院一品”、“一院一坊”

项目立项要求及撰写要求

**一、指导思想**

1.“**一院一品**”：紧紧围绕学院人才培养中心工作，激励各二级教学部门按照“结合办学与专业特点、融入职业素养教育、提升学生双创能力”的总体思路，在工作思路、机制、内容及载体上寻求突破和创新，创建有影响力、具有长效性和实效性的学生工作育人品牌，为学生的成长成才创造良好的环境。

2.“**一院一坊**”：紧紧围绕学院人才培养中心工作，支持、鼓励各二级学院以“项目驱动、教师引领、学以致用”为原则，建设学生科技创新工作坊，以教师引导、完成项目的方式开展科技创新活动，巩固专业基础、强化学生专业动手能力，实现第一课堂与第二课堂的高度融合，提升育人质量。

**二、主要目标**

1.“**一院一品**”：通过评选，建设富有二级教学部门专业特点，师生参与面广，成效显著，具有示范性和可持续性的学生工作品牌项目，用品牌项目凝聚青年，用品牌项目带动学生工作，共同推进学校学生工作的进一步发展，提升育人质量。

2.“**一院一坊**”：结合“教学做”一体化教学推进工作，在现有的省级校级协同工程技术应用中心、高工工作室等项目的基础上，整合资源，力争每个学院都建成教师引领、结合专业教学、师生配合紧密、拥有创新成果的科技创新工作坊，实现“一院一坊”的建设目标，实现第一课堂与第二课堂的高度融合。

**三、创建主题**

1.“**一院一品**”

各二级教学部门在总结历年学生工作的优势和特色的基础上，确定重点建设方向，凸显特色，形成品牌项目。可以围绕以下主题开展。

（1）思想教育类：大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新创业为核心的时代精神，引导大学生牢固树立中国特色社会主义共同理想，根据青年学生特点，打造学生乐于参加、参加受益的思想教育品牌活动。

（2）党建团建类：围绕加强团支部和班集体中的党建、团建工作，形成良好的党团领导能力和组织建设执行团队，以学习党史党章、团史团章、先进事迹等多种方式，创建优秀党团支部和班级。

（3）社团建设类：围绕学生会、社团、宿舍等集体团队建设工作，形成良好的团结进取、创先争优氛围，创造性地做好各项管理与团队文化建设工作，打造制度健全、成绩显著的团队建设品牌。

（4）学风建设类：营造良好的学习氛围，加强学习风气建设，引导学生积极投身无手机课堂活动，将优良校风学风班风自觉贯穿于整个学习生活过程中，塑造符合新时代大学生的学习品牌活动。

（5）科学普及类：打造质量高、学生参与面广的科技创新知识的吸收和科学普及创意品牌活动，注重对学生进行学术意识、学术规范和科学精神的培养，全面提升学生学习能力和综合素质，达到学校的“125”工程标准。

（6）专业竞赛类：结合专业特色，建设学生参与面广、专业学习紧密度高的专业竞赛类品牌项目，使专业竞赛成为第一课堂学习的延伸，引导学生们在投身竞赛的过程中，加强工匠精神的养成。

（7）文体艺术类：开展形式多样、各具特色、学生欢迎的文体艺术类校园文化活动，满足大学生个性化、多层次、高品位的文化需求，营造积极向上、青春活泼、艺术气息浓郁的校园文化氛围，打造学校知名的校园文化品牌活动。

（8）社会实践类：积极为大学生开展实践活动搭建平台，引导大学生在实践中了解社会、拓宽视野，积极投入到社会实践的锻炼过程中，全面提升综合能力，实现实践育人的教育目的。

（9）资助育人类：为困难学生提供更多帮助，建设关爱困难学生、开展感恩教育的品牌项目，实现资助育人的教育目的。

（10）管理育人类：结合青年学生特点与学校文化特色，创新管理方式，培养学生“铺路石”品格、“航标灯”精神，实现管理育人的教育目的。

（11）心理健康类：结合青年学生特点，有针对性的创新开展学生心理健康教育活动，培养学生乐观向上的健康阳光心态。

（12）就业创业类：组织开展就业创业实践教育活动，点燃学生创业火苗，激发学生创新精神和创业意识，帮助学生克服就业困难，不断提升学生的就业与创业能力。

（13）其他创建主题

除上述主题之外，也可以从学生工作实际出发，结合专业特点，结合本学院的传统特色，找准结合点和着力点，不断创新工作思路和活动载体，创造具有专业特色的学生工作品牌活动。

**2.“一院一坊”**

各二级学院充分发挥本学院教学力量、教学资源优势和特色，确定项目内容、制定工作计划、做好师资力量与实训室安排，围绕以下主题开展科技创新工作：

（1）科技制作类：

以科技发明制作项目为引领，结合专业教学，在教师的指导下开展科技产品制作活动。

（2）创新发明类：

以产品发明、创意设计等项目为引领，在教师的指导下开展创新发明实践活动，掌握发明方法，积累创新经验，收获创新发明成果。

（3）社会服务类：

以完成企事业单位的设计项目为引领，在教师的指导和带领下，完成项目，提升技能，服务社会。

（4）其他创建主题

除上述主题之外，也可以从科技创新实际出发，开展科技创新工作坊创建活动，结合专业教学，充分发挥教学师资队伍与实训条件的优势，学以致用，制作与开发有助于掌握科技知识的作品或产品。

**四、工作要求**

1、加强领导，力求实效。各二级教学部门要高度重视，整合资源，精心策划，有重点、有计划地开展创建活动，并以此为契机，加强凝炼、提升内涵、强化特色、打造品牌，着力建设一批富有特色、具有示范性和可持续性的学生工作和学生科技创新工作品牌项目，为学生成长成才服务。

2、加强宣传，扩大影响。各建设单位要加大宣传力度，充分发挥新媒体宣传渠道，宣传成效，大力培育典型，发挥引领示范作用，不断把“品牌创建”工作引向深入。

3、注重积累，形成成果。各建设单位要认真做好创建“一院一品”“一院一坊”过程中相关材料的收集整理工作，注重提炼、总结，及时推广好经验、好做法。

4、强化建设，持续发展。各二级教学部门创建的活动品牌，要不断深化和丰富，2018年拟结项的项目可以继续申报2019年立项项目，但要升级版本内容，也可根据工作需要开展新的品牌培育。

**五、申报书撰写要求**

为提高项目申报书的质量，现对提交的相关内容格式进行规范，具体要求如下：

1、体例结构

提交的申报材料体例结构依次为：中文题目；单位名称 作者姓名；引言；正文；参考文献。

2、内容与要求

（1）材料题目：题目应简明确切地反映项目的特定内容，避免使用生僻字、符号、公式和缩略语。

（2）单位名称为“学校+二级学院”，如果同一单位有几位作者，单位只写一次，比如“广东交通职业技术学院张三李四王五”。

（3）正文

①正文各部分的标题应简明扼要，不使用标点符号。正文一级标题用“一、二……”，次级标题为“（一）、（二）……”，三级标题用“1、2……”，四级标题用“（1）、（2）……”。不再使用五级以下标题。

➁正文中确切的数字、年代、年月日均用阿拉伯数字，年份使用4位数字表示；文中标注以“①、②”等数字形式标示在被注释词条的右上角。

➂文中图片数量控制在5张左右，如有使用，均需经过压缩。

（4）字数：4千字左右。

3、页面设置要求

纸张大小：A4 排版方向：纵向

上下边界：25mm 左右边界：25mm

行 距：固定值24磅 页 码：暂不设置页码

4、字体和字号要求

中文题目 三号宋体加粗

单位名称、作者姓名 小四号黑体

正文内容 五号宋体

正文一级标题 五号黑体加粗

正文二级标题 五号宋体加粗

正文三级标题 五号仿宋

正文四级标题 五号宋体

参考文献标题 五号黑体

参考文献内容 小五号宋体